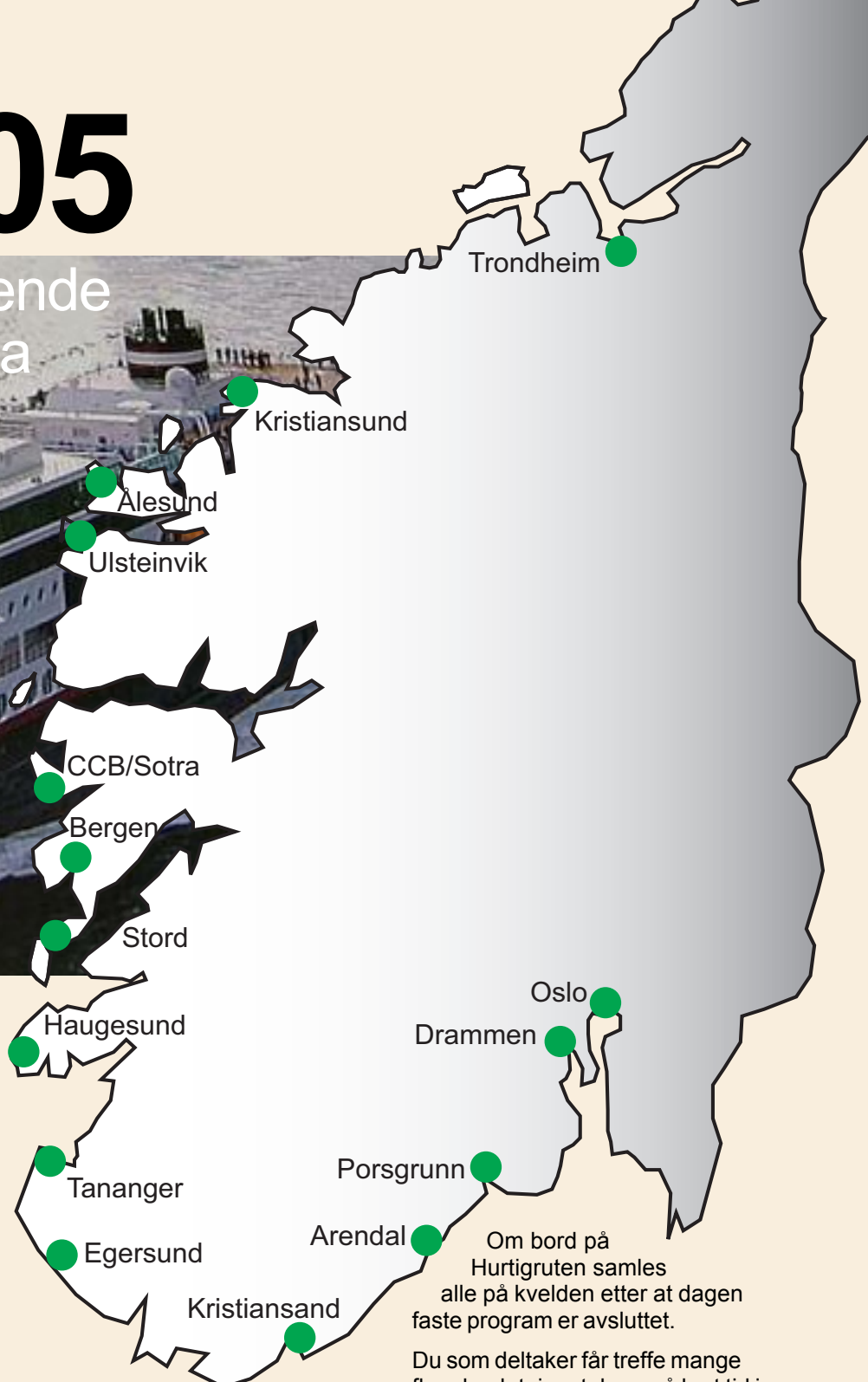


# DVH'05

en kontaktskapende  
beslutningsarena



**Nærhet**  
**Nær kundens hverdag**  
**Nærmiljø**  
**Næringsområde**  
**Nærmere**

"Følge kundene" er motto for årets messe. Industriens motemesse om bord på Hurtigruten blir en møteplass for strategiske leverandører til TESS – fremover mot 2010.

DVH'05 på Hurtigruteskipet M/S Trollfjord bringer deltakerne kystveien fra Oslo til Trondheim og tilbake til Bergen. Strekningen er kjernemarkedet for mange bedrifter, et uhyre verdifullt markedsområde. Hurtigruten bringer deltakerne rundt til kunder og forbindelser i den tetttest befolkede delen av Norge.

Alle de lokale TESS-firmaene blir representert med sine innkjøpsansvarlige, ansatte og ikke minst brukerne, de som kjøper dine produkter og tjenester gjennom TESS.

## Nærhet

Arrangementet blir en unik arena for relasjonsbygging og kompetanseheving. Nærheten til deltakere, kunder og markeder skaper en ny type verdifull beslutningsarena.

Felles opplevelser skaper et felles samlingspunkt av varig verdi. I tillegg får leverandørene anledning til å bli kjent med hverandre. Ved tradisjonelle messer tillater verken arrangementet eller tidsrammene utstrakt sosial kontakt mens messen varer.

Om bord på  
Hurtigruten samles  
alle på kvelden etter at dagen  
faste program er avsluttet.

Du som deltaker får treffe mange flere beslutningstakere på kort tid i forhold til hva som ellers er mulig. Dette gir bedre kvalitet i treffpunktene - DVH'05 blir en beslutningsarena.

## DVH<sup>®</sup>05

Drift, vedlikehold  
eHandel

**INDUSTRIENS  
Motemesse**

17. - 25. okt. 2005  
M/S TROLLFJORD  
OSLO - TRONDHEIM



## Kostnadseffektivt

DVH'05 er en effektiv bruk av markedsmidler avsatt til kundekontakt og kundepleie. Du vet selv hvor mye det koster og hvor mye tid som går med til å reise kysten rundt.

For at deltakerne skal få møte så mange som mulig, legges det opp til et omfattende opplegg for "speedmeetings". Dette er et relativt nytt konsept i Norge. Så vidt oss bekjent har noe liknende aldri vært utprøvd i like stor målestokk her til lands.



### Lokale arrangementer

I hver havn legges det opp til aktiviteter tilpasset lokalmiljøet og med lokal deltakelse. Her kan representanter for utstillernes lokalavdelinger komme om bord, eller utstillerne kan skifte personell på messen. I tillegg blir det mulighet for arrangementer i land.

### Interesse

Det er stor oppslutning om arrangementet. Antall påmeldte på dette tidspunktet før messen, er allerede større enn for noen annen messe TESS har arrangert tidligere. Det er en severdighet i seg selv når Hurtigruten anløper havner den vanligvis ikke besøker.

Deltakerne får en sjelden sjanse til å møte journalister som representerer lokalaviser og radiostasjoner. Du får

anledning til å bringe dine forbindelser og ansatte om bord ved de enkelte destinasjonene. Du kan også invitere dem med på seiling

fra en havn til den neste. Ønsker du å holde seminar, kick off eller liknende om bord, er dette også mulig. Hurtigruten har meget gode konferansefasiliteter.

### Påmelding

Dersom du ønsker å delta, ber vi om påmelding innen 31.1.05.

For detaljer og praktiske opplysninger, se [www.dvh.no](http://www.dvh.no), eller ta kontakt med [eve.jacobsen@tess.no](mailto:eve.jacobsen@tess.no).

Tlf.: 32 84 40 45.

**DVH®05**

Drift, vedlikehold  
eHandel

**INDUSTRIENS  
Motemesse**

17. - 25. okt. 2005  
M/S TROLLFJORD  
OSLO - TRONDHEIM